

СОГЛАСОВАНО:
заместитель
министра образования
Красноярского края

УТВЕРЖДЕНО:
директор
Красноярского краевого
Дворца пионеров


О.Н. Никитина


Р.А. Мандрик

**Положение
о проведении краевого конкурса
социальных инициатив «Мой край – мое дело»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс – это масштабная площадка для презентации инициатив школьников в области создания социальных, медиа- и бизнес-проектов, а также проектов личностного развития.

1.3. Финал конкурса проводится в дистанционном формате и является образовательным полигоном для успешного применения школьниками современных навыков и компетенций, необходимых для реализации и управления социо-культурных и гражданских практик.

1.4. Учредитель конкурса – министерство образования Красноярского края (далее – Учредитель).

1.5. Организатор конкурса – краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский краевой Дворец пионеров» (далее – Организатор).

Адрес Организатора конкурса: 660049, г. Красноярск, ул. Конституции СССР, 1, Красноярский краевой Дворец пионеров, тел.8(391) 212-25-61, электронная почта: mk-md24@mail.ru.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:
развитие социально-ответственной позиции через вовлечение школьников в реализацию собственных инициатив;
вовлечение участников конкурса в реализацию социальных, медиа-, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Красноярского края;
повышение лидерского потенциала подрастающего поколения в реализации социальных и гражданских практик.

2.2. Задачи конкурса:

организация квалифицированной экспертной оценки реализованных школьниками собственных инициатив;

осуществление оценки актуальных образовательных результатов (современных навыков и компетенций) участников конкурса, формируемых в процессе реализации социально-значимой проектной деятельности;

презентация профессиональному педагогическому сообществу инструмента обновления содержания образовательных программ и технологий в социальном творчестве, а также современных подходов и эффективных практик по вовлечению школьников в общественно-полезную деятельность;

организация пространства по обсуждению и конструированию школьниками и экспертным сообществом перспектив развития детских инициатив и позитивного преобразования Красноярского края;

формирование команд школьников Красноярского края для участия в конкурсных мероприятиях федерального уровня.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся в возрасте от 12 до 17 лет включительно как командой (до 8 человек), так и индивидуально.

3.2. Дополнительные требования к участникам отдельных номинаций:

в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» участвуют команды детских и молодежных общественных объединений (не менее 4 и не более 8 человек), действующих на территории Красноярского края более 1 года;

в номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских общественных объединений из числа школьников 8–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие). Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» прошлых лет к участию в конкурсе в данной номинации не допускаются;

в номинации «PROсебя» приглашаются к участию школьники, заинтересованные в построении индивидуальных траекторий развития, в том числе участники проекта «Билет в будущее».

4. Содержание и номинации конкурса

4.1 Конкурсные испытания во всех номинациях предполагают:

Презентационный формат – презентация участниками результатов реализации своих инициатив – продуктов социальной деятельности (проектов) в соответствии с номинациями. Срок начала реализации проектов, оформляемых на конкурс: не ранее апреля 2019 года. В финал конкурса не допускаются проекты на стадии запуска, а также проекты, представленные на конкурсе в 2019 году.

Содержательные и технические требования к конкурсным материалам размещены на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpiop.ru в разделе «Краевые мероприятия».

Деятельностные состязания – соревновательная игра «Корпорация социальных изменений», направленная на оценку уровня сформированности современных навыков и компетенций, необходимых для реализации социальных и гражданских инициатив школьников. Игра «Корпорация социальных изменений» предполагает выполнение участниками реального социального заказа путем кооперации участников, владеющих разными навыками.

Перечень и описание оцениваемых навыков и компетенций, критерии оценивания, а также правила проведения игры «Корпорация социальных изменений» размещаются в срок до 14 декабря 2020 года на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpiop.ru в разделе «Краевые мероприятия».

4.2. Номинации конкурса.

4.2.1 Номинация «Социальные проекты»

В номинации представляются социальные проекты, направленные на конкретные социальные изменения территории, а также на создание нового социально значимого продукта, ранее не существовавшего в ближайшем социальном окружении. Основанием для проектных решений может являться наличие проблемы, требующей проектного подхода, или качественное улучшение условий жизни населения муниципалитета. Представленные проекты могут предлагать как уникальный способ решения проблемы своей территории и (или) Красноярского края и не подлежат тиражированию другими людьми в других территориях, так и проекты, которые имеют возможность тиражирования (распространения опыта) среди широких масс заинтересованных людей.

В номинации представлены 3 направления:

Направление «Я – гражданин России».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект по социально-образовательной технологии «Гражданин», призванной приобщить учащихся к сотрудничеству с государственными и общественными организациями, представителями бизнеса при решении актуальных проблем местного сообщества.

Направление «Инфраструктурные проекты».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни.

Направление «Событийные проекты».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни в территориях.

В направлениях «Инфраструктурные проекты» и «Событийные проекты» разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии, кроме социально-образовательной технологии «Гражданин». Краткое описание проектных технологий размещено на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpiop.ru в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»).

Для участия в номинации необходимо подготовить:
видеозапись публичного представления проекта;
портфолио проекта.

4.2.2. Номинация «Медиапроекты».

В номинации представляются медиапроекты, созданные с помощью различных средств, технологий и их сочетания (фото, видео, аудио, тексты и т.п.). Медиапроекты в данной номинации могут отражать видение автора существующей в информационной среде проблематики, транслировать широкой аудитории позитивные ценности и установки, побуждать к социально полезным действиям, обеспечивать возможности для коммуникации различным группам населения, помогать в решении социальных проблем.

В номинации представлены три направления:

«Фотография» (серия фотографий одного жанра от 3 до 5 кадров);

«Телесюжет» (ролики, рассказывающие об общественно важном событии или социальной проблеме с разных точек зрения. Телесюжет желательно оформлять с помощью закадрового текста, интервью, архивных кадров);

«Социальный ролик» (видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и привлекающие внимание к необходимости решения этих проблем).

4.2.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения».

В номинации участвуют лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений, которые выступают инициаторами и координаторами мероприятий и проектов объединения, способны вести за собой команду, видят и предлагают перспективы развития объединения.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

ролик-самопрезентацию «Моя роль в команде и в развитии территории»;
портфолио участника.

4.2.4. Номинация «Школьный бизнес-стартап».

В номинации представляются бизнес-проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призванные решать какую-либо проблему местного сообщества.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

бизнес-план проекта;

ссылку на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары или услуги;

рекламный видеоролик товара или услуги.

Для участников номинации является обязательным участие в финале конкурса в виртуальном маркете МКМД, в рамках которого представляются товары и/или услуги бизнес-проектов.

4.2.5. «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»

В номинации представляются результаты деятельности детского и молодежного общественного объединения на территории муниципалитета: конкретные позитивные преобразования, изменения, направленные на решение проблем, улучшение качества жизни. Результаты деятельности в финале конкурса представляются в формате изготовленного макета достигнутого изменения на карте муниципалитета.

Для участия в номинации необходимо подготовить:
инфографику «Роль нашей организации в развитии территории»;
конкретное полезное дело\проект\социальную практику;
портфолио организации.

Обязательным условием является участие команды детского общественного объединения в номинации «Социальные проекты».

4.2.6. Номинация «PROсебя» (индивидуальное участие).

В номинации представляются проекты индивидуального развития, направленные на качественное изменение какой-либо характеристики автора проекта: развитие творческих, коммуникативных, управленческих способностей, интеллектуального развития, приобретение практических навыков. Проект предполагает анализ своих сильных и слабых сторон, опыт приобретения нового навыка, способности, а также описание своей траектории развития на основании анализа и опыта. В рамках проектов саморазвития приветствуется наличие у участника целей, связанных с выбором профессии в будущем. В рамках проектов запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо.

Для участия в номинации необходимо подготовить:
ролик-самопрезентацию «Моя траектория развития»;
сценарий мастер-класса, демонстрирующего на практике приобретенный навык;
портфолио проекта (описание опыта построения и реализации индивидуальной траектории развития).

4.2.7. Номинация «Моё дело»

В номинации представляются социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества. Мероприятия должны иметь опыт успешной реализации в период с апреля 2019 года.

Для участия в номинации необходимо подготовить:
электронное портфолио акции или мероприятия;
презентационный ролик.

4.4. Тематика проектов.

Номинации «Социальные проекты», «Медиапроекты»:

гражданско-патриотические проекты;
экология и здоровый образ жизни;
культура и творчество;
благотворительность;
безопасность дорожного движения;
волонтерство и добровольчество.

5. Руководство конкурсом

5.1. Общее руководство конкурсом осуществляет Организатор конкурса. Организатор конкурса выполняет следующие функции:
определяет регламент проведения мероприятий конкурса;
координирует организацию и проведение этапов конкурса;
формирует состав экспертов краевого заочного этапа и финала конкурса, согласует его с Учредителем;
организует освещение конкурса в средствах массовой информации;
составляет аналитический отчет по итогам проведения конкурса.

6. Порядок организации и проведения конкурса

6.1. Конкурс включает четыре этапа:
муниципальный этап (11 февраля – 4 марта 2020 года);
краевой заочный этап (5 – 26 марта 2020 года);
интернет-голосование (15 – 22 апреля 2020 года);
финал (21 – 23 декабря 2020 года).

6.2. В целях улучшения качества конкурсных материалов Организатор конкурса:

проводит инструктивно-методический семинар для представителей муниципальных оргкомитетов (февраль 2020 года);

осуществляет дистанционно-образовательную поддержку участников.

Для получения дистанционно-образовательной поддержки участники размещают описания своих проектов по установленной форме на сайте 24kdp.ru. После размещения материалов участникам предоставляется консультационная помощь и возможность доработки конкурсных материалов по выбранной номинации.

6.3. Муниципальный этап конкурса является отборочным и проводится в каждом муниципальном образовании (муниципальном районе, городском округе) Красноярского края.

Для организации и проведения муниципальных этапов конкурса орган управления образования в каждом муниципальном образовании формирует оргкомитет или назначает ответственное лицо (далее – муниципальный оргкомитет). Муниципальный орган управления образования направляет Организатору конкурса в срок до 18 февраля 2020 года на электронную почту mk-md24@mail.ru информацию о проведении муниципального этапа конкурса в соответствии с приложением 1.

Муниципальный оргкомитет организует муниципальный этап конкурса по номинациям в соответствии с настоящим положением.

В рамках муниципального этапа:

проводится информационная кампания среди потенциальных участников, размещается информация о конкурсе в социальных сетях с хештегом МКМД (#МКМД2020, #МКМД24), на сайтах образовательных организаций и общественных объединений, организуются выступления и публикация статей в средствах массовой информации;

организуются очные презентационные форматы по каждой номинации в соответствии с положением, по результатам которых для участия в краевом заочном этапе отбираются не более 10 проектов в каждой из номинаций: «Медиапроекты», «Школьный бизнес-стартап», «PROсебя», «Социальные проекты», не более 3 человек в номинации «Лидер детского общественного объединения», не более 5 команд в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края».

Муниципальный оргкомитет по итогам муниципального этапа до 4 марта 2020 года обеспечивает регистрацию участников и победителей муниципального этапа на сайте 24kdp.ru для организации дистанционно-образовательной поддержки, а также направляет Организатору конкурса на электронную почту mk-md24@mail.ru следующую информацию:

результаты проведения муниципального этапа: количество участников и проектов по номинациям, сведения о победителях муниципального этапа в каждой из представленных номинаций (фамилия, имя, отчество, общеобразовательная организация, класс, дата рождения, название проекта);

заявку на краевой заочный этап и конкурсные материалы победителей и участников муниципального этапа, отобранные для участия в краевом заочном этапе.

6.4. В рамках краевого заочного этапа Организатор конкурса:

публикует информацию о зарегистрированных участниках краевого заочного этапа в срок до 6 марта 2020 года на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpiop.ru в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»);

обеспечивает проведение заочной экспертизы, по результатам которой составляет рейтинг участников и публикует список финалистов – участников следующего этапа конкурса в срок до 26 марта 2020 года на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpiop.ru в разделе «Краевые мероприятия».

Материалы, представленные на краевой заочный этап конкурса, не возвращаются и не рецензируются.

6.5. Интернет-голосование проводится с целью определения лучших работ в каждой номинации по мнению общественности и осуществляется в группе конкурса в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <https://vk.com/mkmd24>.

В интернет-голосовании может принимать участие любой посетитель социальной сети. Голосовать за одну и ту же работу можно только один раз в день с одного IP адреса. Организатор конкурса оставляет за собой право удалять все «накрученные» голоса и исключать из конкурса участников,

использующих «накрутку» («накрутка» голосов – голосование за одну работу с одного компьютера чаще, чем регламентировано правилами конкурса).

Интернет-голосование завершается в 15.00 часов 22 апреля 2020 года.

6.7. Финал конкурса проводится 21-23 декабря 2020 года в дистанционном формате.

Участники финала определяются по результатам краевого заочного этапа и приглашаются к участию в финале письмом министерства образования Красноярского края или Организатора конкурса. Конкурсные испытания финала проводятся в соответствии с содержанием номинаций.

В рамках финала состоятся:

презентационные площадки – презентация участниками результатов реализации своих инициатив – конкретных продуктов социальной деятельности в соответствии с номинациями;

деятельностные состязания;

виртуальный маркет МКМД – ярмарочно-презентационный формат товаров и/или услуг социально-полезной деятельности участников, в рамках которого участники представят продукты своих проектов.

7. Эксперты конкурса

Экспертная комиссия конкурса формируется из независимых экспертов в области гражданского образования, социальных, медиа- и бизнес-технологий, представителей органов местного самоуправления, органов законодательной и исполнительной власти, общественных организаций, средств массовой информации, образовательных организаций.

Допускается участие детско-взрослой комиссии экспертов.

На муниципальном этапе состав экспертной комиссии формируется муниципальным оргкомитетом, на краевом заочном этапе и в финале конкурса – Организатором конкурса.

8. Критерии оценки работ

8.1. Экспертная оценка работ осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

8.1.1. Номинация «Социальные проекты»

актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость;

устойчивость практического результата;

целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;

соответствие результатов поставленной цели;

ресурсное обоснование и реалистичность проекта;

взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов;

анализ разнообразных источников информации по выбранной проблеме (только для направления «Я – гражданин России»);

юридическая обоснованность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности (только для направления «Я – гражданин России»).

8.1.2. Номинация «Медиапроекты»

В номинации «Медиапроекты» проводится содержательная и техническая экспертиза авторских работ.

Содержательная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

соответствие работы заявленной теме;

аргументированность и глубина раскрытия темы;

креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) автора;

соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно).

Техническая экспертиза осуществляется по следующим критериям:

плагиат

уровень владения выбранным жанром;

уровень владения русским языком;

уровень владения специальными выразительными средствами;

соблюдение технических требований.

8.1.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»

значимость и результативность организованных мероприятий, проектов детского общественного объединения для решения проблем и развития территории;

компетентность участника в сфере профиля детского общественного объединения;

степень личного вклада участника в деятельность детского общественного объединения;

уровень организаторских, коммуникативных и управленческих способностей, умений и навыков участника;

участие в российских, краевых, районных мероприятиях, где представлял свою деятельность или деятельность организации;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов, в том числе умение конкурсанта обосновать личную позицию.

8.1.4. Номинация «Школьный бизнес-стартап»

актуальность бизнес-проекта для территории (спрос населения на предоставляемую услугу или товар);

реалистичность воплощения бизнес-идеи силами участника;

обоснование конкурентоспособности продукции или услуги;

финансовое обоснование проекта (обоснованность использованных и требуемых ресурсов);

наличие эффективной рекламы товара или услуги (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений);

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

8.1.5. Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»

наличие деятельностной, а не педагогической цели детского общественного объединения;

значимость и результативность деятельности, описание положительных преобразований на территории муниципалитета, произошедших по инициативе детского объединения;

освещение мероприятий детской организации средствами массовой информации;

наличие партнерской базы, вклад партнеров в деятельность объединения; представление опыта деятельности объединения в краевых и российских конкурсных и презентационных мероприятиях;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

8.1.6. Номинация «PROсебя»

целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий; качественное изменение навыков автора в связи с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных и конечных результатов);

наличие у участника целей, связанных с выбором профессии в будущем;

соответствие результатов поставленной цели;

умение показать результат здесь и сейчас;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

8.1.7. Номинация «Моё дело»

социальный замысел и оригинальность;

личная актуальность избранной проблемы для авторов;

эффективность действий по реализации мероприятия;

разнообразие игровых приемов и информационных технологий, используемых при организации игровых программ;

соответствие результатов поставленной цели;

ресурсное обоснование и реалистичность;

эффективность информационной кампании;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

9. Определение победителей и награждение

9.1. По итогам финала конкурса определяются победители в каждой из номинаций конкурса согласно следующему распределению мест:

номинация «Школьный бизнес-стартап» – 1, 2, 3 места;

номинация «Лидер детского общественного объединения» – 1, 2, 3 места;

номинация «PROсебя» – 1, 2, 3 места;

номинация «Моё дело» – 1, 2, 3 места;

номинация «Медиапроекты» – 1, 2, 3 места в представленных направлениях;

номинация «Социальные проекты» – 1, 2, 3 места в представленных направлениях;

Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

В номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» определяются 5 лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края, которые награждаются дипломами и кубками.

9.2. По итогам интернет-голосования лучшая работа в номинации награждается дипломом.

9.3. Эксперты конкурса вправе присуждать специальные призы.

9.4. Победители конкурса, занявшие 1, 2 3 места, отдельные индивидуальные участники по решению экспертов финала конкурса, рекомендуются Организатором конкурса для участия в конкурсных мероприятиях, олимпиадах для детей и молодежи по направлениям, соответствующим номинациям конкурса, включенных в перечень конкурсных мероприятий и (или) олимпиад, утверждаемый приказом Министерства Просвещения России на текущий учебный год, и (или) проводимых при поддержке Министерства Просвещения России, а также в профильных сменах в международных и всероссийских детских центрах.

9.5 При равном количестве баллов победа присуждается участнику или команде, определенным председателем экспертной комиссии.

10. Финансирование конкурса

Расходы, связанные с проведением финала конкурса (съемка и монтаж тематических видеороликов для финала конкурса, обеспечение трансляции, техническое сопровождение финала конкурса, призовой фонд, оформление), осуществляются за счет средств краевого бюджета.

Расходы, связанные с проведением муниципальных этапов конкурса, осуществляются за счет направляющей стороны.

11. Координаторы номинаций конкурса

Координаторы конкурса – сотрудники отдела социального творчества Красноярского краевого Дворца пионеров:

в номинации «Социальные проекты» – Баканова Александра;

в номинации «Медиапроекты» – Исакова Татьяна;

в номинации «Лидер детского общественного объединения» – Моисеева Ольга;

в номинации «Школьный бизнес-стартап» – Бородина Евгения;

в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» – Костюк Даниил;

в номинации «ПРОсебя» – Князькова Юлия;

в номинации «Моё дело» – Алексейцева Алена;

по вопросам организации муниципальных этапов – Шалаевская Надежда.

По вопросам содержания и организации конкурса обращаться по тел.8(391) 212-25-61 или электронной почте mk-md24@mail.ru.

Организатору
краевого конкурса социальных
инициатив
«Мой край – моё дело»

Информация о проведении на территории муниципального образования

(наименование муниципального района, городского округа)
муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив
«Мой край – мое дело»

| Организатор муниципального этапа | Сроки проведения муниципаль- ного этапа | Место проведения муниципально- го этапа | Конкурсные номинации муниципаль- ного этапа | Ответственное лицо за проведение муниципального этапа (фамилия, имя, отчество, место работы должность) | Контактные данные ответственн- ого лица за проведение муниципаль- ного этапа |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | |

Руководитель органа
управления образования

(подпись)

(фамилия, имя, отчество)